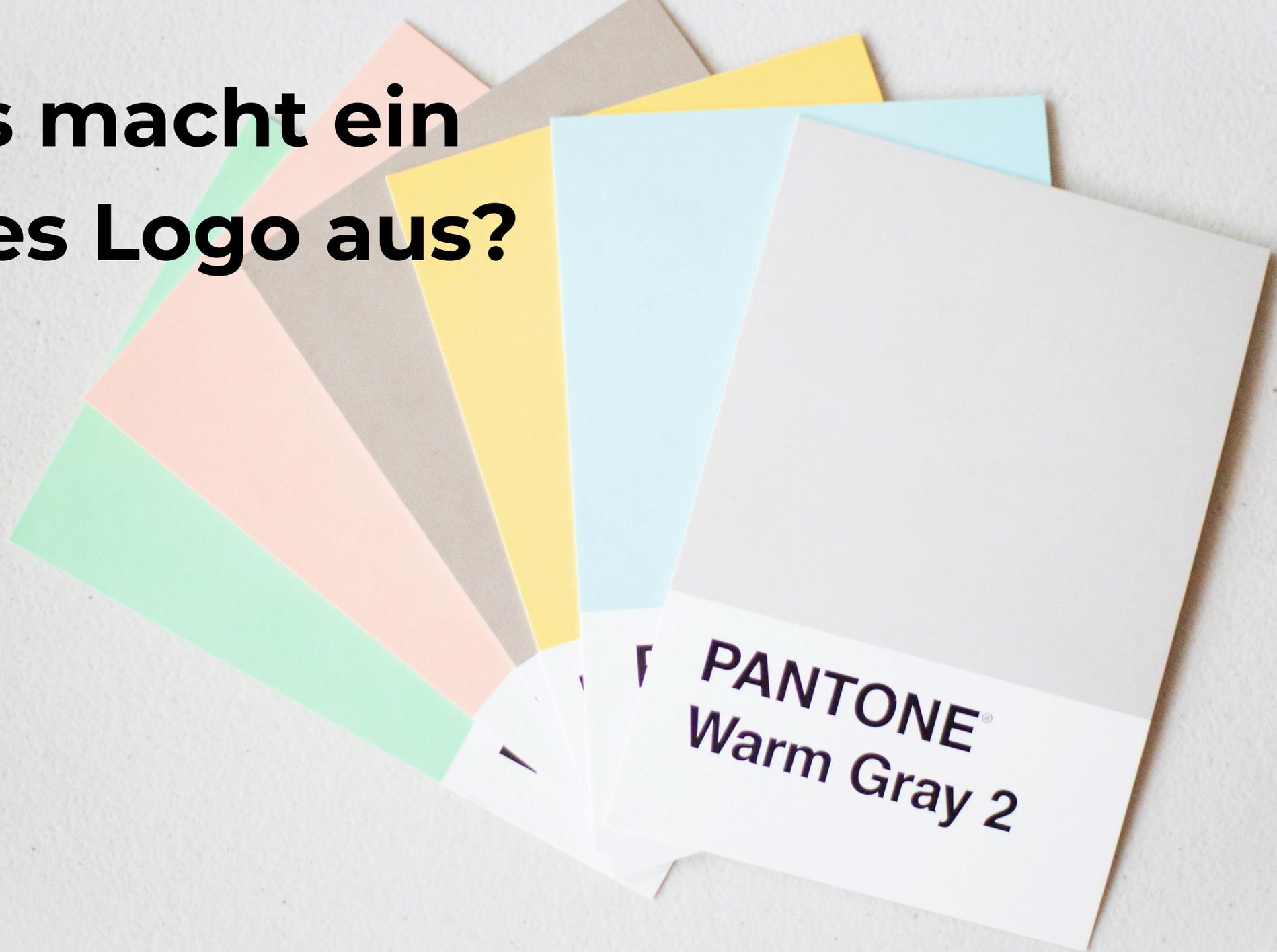


**Was macht ein
gutes Logo aus?**



Einfachheit

Ein gutes Logo sollte einfach und leicht zu erkennen sein. Ein einfaches Design macht es leichter, sich das Logo zu merken und es schnell zu erkennen.



Wiedererkennbarkeit

Ein gutes Logo sollte schnell und einfach wiedererkannt werden können. Auch wenn es auf verschiedenen Produkten oder in verschiedenen Kontexten verwendet wird.



Zeitlosigkeit

Ein gutes Logo sollte zeitlos sein und nicht anfällig für Trends oder Veränderungen in der Mode sein. Es sollte auch noch nach Jahren relevant und ansprechend sein.



Skalierbarkeit

Ein gutes Logo sollte in verschiedenen Größen und Formaten gut aussehen. Es sollte auch in Schwarz-Weiß oder in Farbe funktionieren.



2U

Uta Unkel

80798 München

Tel.: 0178 - 828 65 35

uu@zwei-u.de

www.zwei-u.de



PANTONE®

677